



Учебный план

42.04.01 Рекламный менеджмент

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1

Профессиональный иностранный язык /
Профессиональный русский язык 2

Создание маркетингового контента 2

Международные маркетинговые
коммуникации 2

Современные технологии и коммуникации в
рекламе и PR 2

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Дисциплины по выбору №1 2

Дисциплины по выбору №2 3

Дисциплины по выбору №3 3

Научно-исследовательская работа
(получение первичных навыков научно-
исследовательской работы) 12

Семестр 2

Профессиональный иностранный язык /
Профессиональный русский язык 2

Интегрированные бренд-коммуникации 2

Digital-маркетинг 3

Маркетинговые исследования B2B - B2C
рынков 2

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Стратегический менеджмент в
коммуникационной индустрии 5

Дисциплины по выбору №4 3

Дисциплины по выбору №5 2

Учебно-проектная практика 3

Производственная практика 6

Семестр 3

Профессиональный иностранный язык /
Профессиональный русский язык 2

Communication project management /
Управление коммуникационными проектами 2

Психология управления коммуникациями 2

Управление медиамиксом 2

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Медиаменеджмент и медиамаркетинг 2

Курсовая работа по дисциплине профиля 2

Дисциплины по выбору №6 3

Дисциплины по выбору №7 2

Дисциплины по выбору №8 2

Научно-исследовательская практика 9

Семестр 4

Преддипломная практика 21

Подготовка к сдаче и сдача
государственного экзамена 3

Подготовка к процедуре защиты и защита
магистерской диссертации 6



Дисциплины по выбору

42.04.01 Рекламный менеджмент

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Дисциплины по выбору №2 1 из 2

Аналитика социальных медиа для рекламы и PR

Дизайн цифровых продуктов

Дисциплины по выбору №3 1 из 2

Имидж территорий

Клиентский сервис

Семестр 2

Дисциплины по выбору №4 1 из 2

HR-коммуникации

Деловые коммуникации, этикет и протокол

Дисциплины по выбору №5 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Семестр 3

Дисциплины по выбору №6 1 из 2

Оценка эффективности PR-коммуникаций

Эффективность рекламных кампаний

Дисциплины по выбору №7 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Дисциплины по выбору №8 1 из 2

Репутационный менеджмент

Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов

Семестр 4